

DCA 0009/2009

Rev.: 00-29/01/2009

No. POL-0003-G

PÚBLICO

Objetivo:

- Estabelecer diretrizes e princípios para a nossa atuação quanto ao Desenvolvimento Sustentável de nossos projetos e operações, explicitando a nossa responsabilidade social, econômica e ambiental nas regiões em que estamos presentes, em nossa cadeia de valor e no posicionamento sobre temas globais de sustentabilidade.

Aplicação:

- Esta Política se aplica na Vale e deve ser adotada pelas fundações, associações ou entidades das quais a Vale seja a principal mantenedora, além das empresas controladas no Brasil e no exterior. A Vale também estimula a adoção desta política pelas entidades nas quais tem participação societária.

Referências:

- POL-0001-G - Código de Conduta Ética.
- POL-0015 - Diretrizes Corporativas sobre Mudanças Climáticas e Carbono.

Compromissos:

Reiteramos nosso compromisso com:

- 10 Princípios do ICMM; 10 Princípios do Pacto Global; Global Business Coalition on HIV/AIDS, Tuberculosis and Malaria; Carbon Disclosure Project - CDP
- Guia de Diretrizes da Global Reporting Initiative – versão G3.

Definições:

- **Desenvolvimento Sustentável:** é aquele que atende às necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de as futuras gerações atenderem às suas próprias necessidades. É alcançado equilibrando-se os aspectos econômico, social e ambiental.
- **Stakeholders (partes interessadas):** indivíduos ou grupos que podem afetar ou ser afetados pelas atividades da empresa. Na nossa linha de atuação, os principais stakeholders são em geral: empregados, comunidades vizinhas, comunidades tradicionais, governos locais, regionais e nacionais, acionistas, clientes, fornecedores, imprensa, comunidade científica, sociedade civil organizada (ONG's) e sociedade em geral.
- **Área de influência direta:** refere-se aos locais, cidades ou regiões onde estão presentes os empreendimentos da Vale, incluindo minas, plantas industriais, instalações de apoio e logística.

Princípios da Política de Desenvolvimento Sustentável:

- Os seguintes princípios devem ser seguidos:
 - **Missão:** a Vale tem como Missão “transformar recursos minerais em riqueza e desenvolvimento sustentável”.
 - **Desenvolvimento Sustentável:** Para a Vale, o desenvolvimento sustentável é atingido quando seus negócios, em particular as suas atividades de mineração, geram valor para seus acionistas e demais partes interessadas, ao mesmo tempo que apóiam o fortalecimento social, o desenvolvimento das vocações econômicas regionais e a conservação e recuperação ambiental, por meio de uma gestão consciente e responsável, ações empresariais voluntárias e de parcerias com os diversos níveis de governo, instituições públicas, outras empresas e a sociedade civil.
 - **Sustentabilidade como Legado:** A Vale tem por princípio atuar com o objetivo de deixar um legado social, econômico e ambiental positivo nos territórios onde opera. A Vale estimula a inclusão social pela educação para o trabalho e desenvolvimento humano, o crescimento e a diversificação econômica segundo vocações locais, o fortalecimento institucional local, - apoiando as instituições públicas responsáveis no planejamento de uma infra-estrutura adequada -, ao mesmo tempo em que contribui para a conservação dos ecossistemas, da biodiversidade e da herança cultural da região. A mineração é, por definição, uma atividade finita, limitada à vida útil da jazida mineral. O legado de sustentabilidade das nossas atividades depende do desenvolvimento – ao longo do ciclo mineral – de novas vocações econômicas que possam garantir a perpetuidade do bem estar social, em equilíbrio com o meio ambiente.
- **NOTA:** documentos normativos específicos sobre os temas tratados nesta política deverão estar alinhados a este documento. Esta política também pode ser utilizada como base para a certificação de cada sistema de gestão ou de um sistema de gestão integrado, a critério dos gestores e dos *heads* globais das áreas

DCA 0009/2009

Rev.: 00-29/01/2009

No. POL-0003-G

PÚBLICO

responsáveis, uma vez que segue as especificações das normas internacionais ISO 9001:2008-Sistema de Gestão da Qualidade; ISO 14001:2004-Sistema de Gestão Ambiental; OHSAS 18001:2007- Sistema de Gestão de Segurança e Saúde no Trabalho e SA 8000:2008-Responsabilidade Social.

Dimensões de Atuação:

- A concretização desses princípios se dará a partir de três pilares de atuação: como Operador Sustentável, como Catalisador do Desenvolvimento Local e como Agente Global de Sustentabilidade.

I. OPERADOR SUSTENTÁVEL:

- Operar com sustentabilidade é atuar com consciência e responsabilidade socioeconômica e ambiental em todo o ciclo de vida das nossas atividades - desde a concepção até a implantação de todos os projetos - e todos os atos posteriores de operação e comercialização, até o eventual encerramento das operações. É criar **V.A.L.O.R.:**
 - **V – Valor para stakeholders (partes interessadas)**

Proporcionar o maior retorno possível aos acionistas, manter relações e condições justas de trabalho para empregados e contratados, buscar parcerias de longo prazo com fornecedores que tragam ganhos para ambas as partes, garantir maior confiabilidade de suprimento e de valor de uso para nossos clientes, além de contribuir com o desenvolvimento sustentável das comunidades, regiões e países onde operamos, mantendo um relacionamento e diálogo permanente e aberto com nossos stakeholders.
 - **A – Antecipação e prevenção de falhas**

Atuar preventivamente, visando evitar falhas de processo, poluição ambiental, acidentes de trabalho, riscos ocupacionais à saúde, e minimizar impactos sociais e ambientais negativos. Aplicar em todos os projetos de investimento e operações da empresa uma análise prévia de gestão de riscos, impactos e oportunidades nos aspectos ambiental, social e econômico. Investir e utilizar tecnologias que permitam – a custo compatível – maximizar a eco-eficiência, a segurança e a sustentabilidade dos processos produtivos, produtos comercializados e modais de transporte.
 - **L – Legislação como base: melhoria contínua**

Atuar em plena conformidade com a legislação e demais requisitos aplicáveis e buscar melhorias contínuas que nos levem, em todos os territórios de atuação, a superar progressivamente padrões internacionais em saúde e segurança, condições de trabalho, gestão ambiental, relações trabalhistas e respeito aos direitos humanos.
 - **O – Organização e Disciplina**

Trabalhar de forma organizada e disciplinada, adotando práticas rigorosas de planejamento, execução, monitoramento e ação corretiva, buscando o uso responsável e eficiente dos recursos naturais. Em termos de responsabilidade sobre o produto, incentivar o uso, re-uso, reciclagem e disposição final dos nossos produtos e sub-produtos, incluindo, quando estiver ao alcance da Vale, o design responsável.
 - **R – Respeito e Ética nos Negócios**

Trabalhar de forma ética e respeitosa em todos os países e regiões onde atuamos. Buscar excelência na nossa governança corporativa, nos processos operacionais, na qualidade dos produtos e relacionamentos com partes interessadas. Difundir a atuação sustentável na nossa cadeia produtiva. Adotar padrões e práticas globais de sustentabilidade, respeitando a soberania de cada país e a legislação local.

II. CATALISADOR DO DESENVOLVIMENTO LOCAL:

- O apoio ao desenvolvimento **L.O.C.A.L.** deve se dar na nossa área de influência direta. Como catalisador do desenvolvimento local, queremos ir além da gestão dos impactos de nossas operações e projetos, contribuindo voluntariamente e através de parcerias com governo e sociedade para a construção de um legado regional de sustentabilidade.
 - **L – Licença social**
Buscar o reconhecimento, a consulta e o envolvimento prévio à implantação de novos empreendimentos dos stakeholders locais.
 - **O – Ordenação para o desenvolvimento**
Contribuir para a construção de planos e ações específicos voltados para o desenvolvimento ordenado e sustentável das regiões onde atuamos.
 - **C – Comunicação e Engajamento**
Manter comunicação e diálogo amplo, transparente, permanente e estruturado com stakeholders, respeitando a diversidade e as culturas das regiões onde atua, e considerando suas demandas nas decisões gerenciais da empresa.
 - **A – Alianças estratégicas**
Estabelecer alianças com atores estratégicos de diferentes setores – público, privado e sociedade civil – para a articulação e planejamento de programas de desenvolvimento local integrado.
 - **L – Legado regional**
Trabalhar de forma articulada para gerar um legado positivo nas regiões onde a Vale atua, buscando a maximização do desenvolvimento sócio-econômico através do ciclo mineral, contribuindo com a diversificação econômica, com o desenvolvimento social e com a promoção da conservação e recuperação do meio ambiente.

III. AGENTE GLOBAL DE SUSTENTABILIDADE:

- A atuação **G.L.O.B.A.L.** parte do reconhecimento de que determinados temas globais de sustentabilidade podem afetar nossos negócios, e de que a Vale - como uma das empresas líderes globais no setor de Mineração - pode contribuir para a promoção internacional de boas práticas de sustentabilidade.
 - **G – Garantia de transparência**
Garantir transparência quanto às políticas, procedimentos, práticas e desempenho da empresa em relação aos aspectos sociais, ambientais, econômicos e de governança junto às partes interessadas globalmente.
 - **L – Liderança**
Buscar liderança nas discussões internacionais setoriais ligadas aos aspectos do desenvolvimento sustentável mais afeitos aos nossos negócios e operações.
 - **O – Observação de tendências**
Monitorar e antecipar tendências em temas globais de sustentabilidade.
 - **B – Boas práticas**
Adotar e desenvolver boas práticas globais de sustentabilidade e contribuir com sua difusão no setor.
 - **A – Atuação local, visão global**
Manter uma visão global de sustentabilidade alinhada com padrões de desempenho internacionais, e atuar localmente, garantindo a adaptação e o respeito às culturas e realidades locais.
 - **L – Legado para gerações futuras**
Trabalhar de forma articulada para contribuir com a construção de um legado positivo para as gerações futuras. Equilibrar os aspectos sociais, ambientais e econômicos dos nossos negócios de forma a gerar valor de longo prazo para acionistas, empregados, comunidades e governos nos países onde atuamos.